

LO QUE EL 2020 NOS DEJÓ:

¿Cómo afectó el COVID-19 a nuestra realidad informática?

No hay dudas de que el 2020 fue un año definido por cambios radicales que afectaron completamente nuestra realidad tanto física como virtual. En los diferentes ámbitos de la vida como puede ser la relación con nuestros familiares y amigos, el trabajo o la forma en la que compramos, la digitalización se impuso como nuestra vía principal de conexión... **¿Cómo afectó esta transformación a nuestra ciberseguridad?** Entérate de esto y más explorando los datos recolectados por las encuestas de ESET a lo largo del 2020.

EL 96,36%

de los encuestados cree que en estos momentos de incertidumbre **los cibercriminales están más activos y los riesgos son mayores** para los usuarios y las empresas.

¿Cómo afectó el COVID-19 a la hora de usar nuestros dispositivos electrónicos personales?

EL 89,94%

de los usuarios **aumentaron el uso de dispositivos electrónicos** desde que comenzó el período de aislamiento social

EL 86,30%

de los usuarios **descargaron nuevas aplicaciones y/o herramientas** virtuales

Y EL 38,56%

de ellos **no averiguó si estas eran o no seguras** al descargarlas.

EL 44,26%

de los encuestados recibieron **correos de phishing** que utilizan al COVID-19 como anzuelo para llevar adelante el engaño.

El COVID-19 y el trabajo

EL 66,43%

de los usuarios está **trabajando de forma remota** desde su casa

51,54%

de ellos **no recibió por parte de su trabajo** las herramientas de seguridad necesarias para trabajar desde su casa

Y UN 52,41%

tampoco recibió información sobre **configuraciones seguras y buenas prácticas de seguridad**

78,35%

de los usuarios cree que con los empleados trabajando en casa **las empresas están más expuestas a sufrir algún ataque** mediante un correo malicioso

Comprar y vender en la era del COVID-19

72,55%

de los encuestados cree que **los negocios NO estaban preparados** para realizar la transición a plataformas digitales

UN 83,17%

de los usuarios cree que la **falta de tiempo que tuvieron varios comercios para adaptarse** a la ventas en línea trajo consigo **riesgos para la seguridad de los usuarios**

UN 43,56%

de los usuarios **se siente menos seguro que antes** a la hora de hacer compras en línea.

EL 90,35%

de los encuestados piensa que la **situación actual por la pandemia del COVID 19**, le hizo cambiar la perspectiva sobre la **importancia de estar capacitado en seguridad informática.**