

Prestigio Seguros Rubro

Mala Praxis

1º PREMIO 65,88	
2º PREMIO 61,05	
3º PREMIO 59,93	
4º PUESTO 36,62	

Vida

1º PREMIO 69,74	
2º PREMIO 67,13	
3º PREMIO 64,05	
4º PUESTO 47,79	
5º PUESTO 40,45	

Riesgos del Trabajo

1º PREMIO 86,29	
2º PREMIO 65,73	
3º PREMIO 58,79	
4º PUESTO 49,65	
5º PUESTO 42,34	

Caución

1º PREMIO 68,56	
2º PREMIO 66,41	
3º PREMIO 53,69	
4º PUESTO 46,17	
5º PUESTO 31,25	

Prestigio y tiempos de nuevos paradigmas

En los últimos 20 años, se han forjado grandes transformaciones: los profundos cambios tecnológicos, el avance y la democratización de la informática, la democratización de las computadoras personales y una verdadera revolución en el campo de las comunicaciones. Hoy en día cualquier habitante del planeta está comunicado en tiempo real y tiene la posibilidad de recibir información sin dilación alguna, incluso de lugares y países muy lejanos. Posee más información y sus hábitos y costumbres se modifican de manera permanente. Algo que años atrás era elitista y para unos pocos, en la actualidad se ha generalizado.

Hoy el mundo sigue viviendo un proceso de profundas y permanentes transformaciones, y las empresas deben asumir el nuevo desafío: crecer con ética y sustentabilidad, asumiendo que las claves de dicho crecimiento también pasa por respetar el entorno, la economía global y las diversidades culturales. La base del problema descansa en una cuestión sistémica. Mejor dicho, el mundo es un sistema: ecológico, social, cultural, económico. Cualquier modificación en una de sus partes implica de modo irremediable un cambio en el todo.

Es cierto, entonces, que en la medida que el mundo innovó, la calidad de dichas transformaciones no pudieron ser vividas por todos los habitantes del planeta por igual. Se produjeron grandes desfasajes, tanto a nivel económico, como social y cultural.

Se viven tiempos de nuevos paradigmas. La construcción del prestigio que cada compañía lleva a cabo es totalmente diferente. Es necesario que se produzca un salto cualitativo, que las posiciones efectivamente con mayor ética y sensibilidad social.

Llegó el momento que las grandes compañías del mundo entero busquen nuevos formatos de prestigio, y de este modo establecer un nuevo contrato con la sociedad en la que se inserta y que genere un nuevo vínculo, diferente y transformador.



**LAS ASEGURADORAS
MÁS PRESTIGIOSAS**

Las aseguradoras más prestigiosas

Prestigio Seguros Productores



1	Sancor Cooperativa de Seguros Ltda.	74,18
2	Federación Patronal Seguros S.A.	73,99
3	Allianz Argentina Cia.de Seguros Grales. S.A.	72,62
4	San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales	71,21
5	La Mercantil Andina S.A.	68,61
6	La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales	66,14
7	Seguros Bernardino Rivadavia Coop. Ltda.	63,75
8	Zurich Argentina Compañía de Seguros S.A.	59,09
9	QBE Seguros La Buenos Aires	57,49
10	RSA El Comercio Seguros	55,42
11	Mapfre Argentina Seguros S.A.	49,62
12	La Meridional Compañía Argentina de Seguros S.A.	43,93
13	SMG Compañía Argentina de Seguros S.A.	41,98
14	Berkley International Seguros S.A.	40,81
15	Provincia Seguros S.A.	38,57
16	La Holando Sudamericana Compañía de Seguros S.A.	36,52
17	Intégrity Seguros	36,33
18	Triunfo Coop. de Seguros Ltda.	34,74
19	Río Uruguay Coop. de Seguros Ltda.	34,53
20	Compañía de Seguros El Norte S.A.	33,63
21	Nación Seguros S.A.	32,54
22	Caja de Ahorro y Seguro S.A.	32,49
23	HDI Seguros S.A.	29,16
24	La Equitativa Del Plata S.A. de Seguros	28,46
25	Orbis Compañía Argentina de Seguros S.A.	27,52
26	Compañía Argentina de Seguros Victoria S.A.	27,11
27	Caruso Compañía Argentina de Seguros S.A.	26,15
28	Boston Compañía Argentina de Seguros S.A.	24,29
29	BBVA Seguros S.A.	23,01
30	Chubb Argentina de Seguros S.A.	20,19
31	Generali Corporate Compañía Argentina de Seguros S.A.	18,83
32	Segurometal Cooperativa de Seguros Ltda.	18,79
33	La Nueva Cooperativa de Seguros Ltda.	17,79
34	Paraná S.A. de Seguros	17,41
35	El Progreso Compañía de Seguros S.A.	17,19
36	Colón Compañía de Seguros	17,07
37	Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual de Seguros Grales.	14,84
38	Aseguradora Federal Argentiona S.A.	14,79
39	Santander Río Seguros S.A.	14,11
40	Liderar Compañía General de Seguros S.A.	13,21

Prestigio Seguros Ejecutivos



“Calidad de sus productos”



“Trayectoria”



“Calidad de Managament”



“Público general”

