



Información de prensa

Se eligieron los ganadores del Premio Conciencia

La segunda edición del premio Conciencia, con el que se reconoce a las empresas que llevan adelante los mejores programas de concientización en diversas áreas de la actividad aseguradora, ya tiene sus ganadores.

La campaña presentada por Río Uruguay, La Segunda, San Cristóbal - articuladas por CESVI- se llevó el primer puesto con el **“Plan Saneamiento Vial”**, que consiste en encarar y reorganizar la problemática del tránsito de manera sistemática que, además, genere una nueva cultura vial.

En segundo lugar quedó La Caja ART por el proyecto **"Hacia una cultura del cuidado. Una realidad posible"**, realizado en el Yacimiento Carbonífero Río Turbio y con el que se buscó contribuir a instalar en la agenda de la población la problemática del cuidado, de manera tal de mejorar la calidad de vida de la comunidad y de los trabajadores.

Completó el podio Cooperación Seguros con su campaña **"Formando Conductores del mañana"**, dirigida a chicos de entre 5 y 9 años y que consiste en una pista que simula una ciudad, con sus calles, plazas, semáforos y distintas señales de tránsito que permiten la educación vial para los chicos.

Para la asignación del premio se buscó un jurado multisectorial, de manera tal de contar con una diversidad de visiones y valoraciones respecto a la contribución social, económica y comunicacional realizada por las distintas aseguradoras del país.

Así, el jurado estuvo compuesto por representantes del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación a través de la Subsecretaría de Responsabilidad Social, la Superintendencia de Seguros de la Nación, la





Superintendencia de Riesgos del Trabajo, la Dirección General de Seguros de la Ciudad de Buenos Aires y la Agencia Nacional de Seguridad Vial.

También fueron jurados la Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS), la asociación civil Amartya, Ashoka Emprendedores Sociales, Fundación Compromiso y dos organizaciones de rango internacional: la Federation Internationale de l'Automobile y el Automóvil Club de Uruguay.

Los Premios Conciencia no solo reconocen una campaña o una acción, sino también los valores que se transmiten hacia la sociedad para lograr un desarrollo de calidad integral, tanto a nivel individual como social.

La premiación se realizará el próximo 5 de noviembre en el marco de la celebración de los 10 años de los “Premios Prestigio Seguros” que distingue anualmente a las aseguradoras más prestigiosas de Argentina.

Es de destacar que los premios se entregarán en una sola categoría, la Regional, dado que la categoría Nacional quedó desierta en función de la evaluación el jurado y las campañas postuladas.

Todas las aseguradoras concursantes en la edición 2013 recibieron por parte del jurado una Mención Especial por la realización de estas campañas de impacto social, entre ellas: ALLIANZ con su iniciativa “Pueblo Solar Andino”, LA CAJA SEGUROS con “Desafío vial: Guarda con la previa”, LA SEGURNDA, con “Tránsito vital: la educación vial en la escuela secundaria”, LIBERTY SEGUROS con “Proyecto Responsabilidad”, MAPFRE “Con mayor cuidado”, PREVENCIÓN ART con “Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral”, PROVINCIA ART con “Prevención de la hipertensión arterial”, PROVINCIA SEGUROS con “La responsabilidad es el mejor seguro”, RSA El Comercio con su “Campaña de prevención de accidentes - Verano 2013”, SANCOR SEGUROS a través del proyecto “Mi primera licencia”, SEGUROS RIVADAVIA con su iniciativa “Manejo Reflexivo, el poder de la percepción de riesgo”.

www.premioconciencia.com.ar

