PRUDENCIA
Seguros

COMUNICACIÓN DE PRENSA

PRUDENCIA SEGUROS CUMPLE 90 AÑOS, SIEMPRE CARACTERIZADA POR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS TIEMPOS.

Es una de las aseguradoras líderes en los ramos de Responsabilidad Civil, Caución y en las distintas coberturas de los riesgos ambientales, posición que logró merced a su capacidad innovadora, técnica y dinamismo.
Recientemente se estableció en su nueva planta en el tradicional palacio Houlder, ubicado en el microcentro porteño.

Buenos Aires, 23 de agosto de 2013 - Prudencia Seguros cumple 90 años de existencia como empresa destacada en el sector asegurador de la República Argentina, mercado en el cual ha evidenciado como característica constante y distintiva, una notable capacidad de adaptación a los nuevos tiempos, innovación y generación de productos nuevos, muchos de ellos dirigidos a nichos que demandan alta especialización para su gestión.
Convertida por su acreditada experiencia, solvencia financiera y capacidad técnica en una de las compañías tradicionales y respetadas del mercado asegurador local, Prudencia llega a este aniversario ubicada entre las empresas líderes en los segmentos de Responsabilidad Civil, Caución y el Seguro Ambiental Obligatorio, ramos a los cuales se desempeña con especialización y de manera distintiva.
Se destaca que si algo ha caracterizado a Prudencia es su compromiso con el cumplimiento de las obligaciones suscriptas y su adaptación a los cambios, lo cual le ha permitido atravesar, a lo largo de décadas, diversos períodos de auge y retracción, en los que supo crecer o mantenerse, hasta llegar a la posición de hoy, en la que aprecia su futuro con fundado optimismo.
Actualmente Prudencia cuenta con una extensa red de comercialización que abarca la atención de la compañía en casi todas las provincias del país.
A partir del año 2002, después de la fase aguda de la crisis socioeconómica del comienzo del presente siglo, los accionistas convocaron a un equipo de especialistas con vasta experiencia y antecedentes en el sector para diseñar un plan estratégico adaptado al nuevo escenario que se planteaba en el marco de una fuerte competencia. El plan apuntó a un proceso de especialización en mercados de nicho.
El objetivo en cada nuevo emprendimiento desarrollado fue posicionarse como referente y en ese aspecto actuar dedicados con especialidad en los riesgos específicos, sin masificar la atención, y con el mejor aprovechamiento de los recursos profesionales que se desempeñan en los distintos temas. En síntesis, se buscó promocionar la gestión con responsabilidad, basados en la realidad, innovar en la suscripción de los riesgos en los que se opera para hacer posible su cobertura, contar con recursos profesionales acreditados e incorporar constantemente tecnología informática que sea innovadora. El apoyo del reaseguro tanto internacional como local posibilito la estabilización de los riesgo suscriptos y fundamentalmente el financiero. En la actualidad se participa accionariamente en la reaseguradora local Reaseguradores Argentinos S.A. Prudencia inició así un franco período de expansión.
Uno de sus recientes hitos ha sido la mudanza a su nueva planta en el tradicional edificio Houlder, ubicado en 25 de Mayo 489 Piso 6° (esquina Lavalle) de CABA, un palacio al estilo "Belle Epoque" construido en los primeros años del siglo XX, que fue diseñado por el prestigioso arquitecto escocés, formado en Francia, Robert Russell Prentice, quien entre otras grandes obras edilicias en la Argentina también proyectó la mansión Alzaga Unzué, sede de la Embajada de Francia. La localización en su nuevo inmueble le permite a Prudencia optimizar los niveles de eficiencia en el desenvolvimiento de sus actividades así como disponer de más comodidad para su personal, productores, y la atención a asegurados y terceros. También se puede señalar que la inversión realizada califica con un compromiso hacia el futuro..

HISTORIA

Prudencia Compañía Argentina de Seguros Generales S.A. fue fundada en el año 1923 por el grupo económico Bunge y Born para asegurar las actividades de las compañías que integraban su propio conglomerado empresario y con el correr de los años amplió su rango de actuación al incorporar a su cartera de clientes empresas ajenas al holding, actuando a través de productores independientes, con lo cual llegó a consolidar una posición de prestigio.

PRUDENCIA SEGUROS
Palacio Houlder | 25 de Mayo 489, P.6 | C1002ABI | CABA | ARG | Tel: +5411 5235 8816
www.prudenciaseguros.com.ar | prudencia@prudenciaseguros.com.ar

Más recientemente frente a la transformación del mercado asegurador acaecida en los años ´90, ratificó su dinamismo y capacidad de adaptación a los tiempos, y, desde 2002, tal como se ha mencionado inició un proceso de especialización en la cobertura de riesgos poco cubiertos por otras compañías y en brindar soluciones rápidas y concretas a la cobertura de riesgos complejos.
Las concreciones de cada etapa sirvieron como caja de resonancia para encarar nuevos desafíos.

LA ESTRUCTURA

Se destaca que la organización de Prudencia Seguros constituye un marco que debe cumplir con los principios de una dirección con unidad de criterios, aprovechamiento integral de los recursos, participación y delegación y, por último motivación, desarrollo profesional y adecuación al cambio y al servicio que se presta.
Adaptada para cumplir con eficiencia la gestión operativa y el control que requieren sus coberturas, la estructura comercial de Prudencia Seguros incluye una importante presencia en el interior del país a través de representantes, brokers y productores asesores de seguros. La compañía cuenta con una representación comercial en la Ciudad de Córdoba (Córdoba) y su presencia se destaca por su volumen de primas emitidas, entre otras provincias, en Buenos Aires, La Rioja, Salta, Corrientes, Santa Fe y Mendoza.
En materia de capacitación se procura mantener en la actividad cotidiana programas de formación y actualización basados en conceptos que comprenden acciones de asesoramiento y prevención de los riesgos.
En la gestión general la compañía considera que para atender los requerimientos actuales de sus productores ante los distintos ramos son pilares relevantes e indispensables la posibilidad de una cobertura territorial, la innovación, la información, la capacitación, y sobre todo, la velocidad de respuesta y celeridad de entrega de la póliza.

ACTUALIDAD

Como se ha señalado la compañía integra el grupo de aseguradoras destacadas en los segmentos del mercado de Responsabilidad Civil, Caución, coberturas del los riesgos ambientales y cuenta también entre sus concreciones lo actuado en su cartera del Seguro de Automotores, Vida Colectivo, Accidentes Personales y Transporte.
Cabe destacar que Prudencia Seguros cuenta con suscripción de otros riesgos dado que está autorizada a actuar en todos los ramos.
En materia de Responsabilidad Civil, ocupa un lugar destacado en la cobertura de la mala praxis profesional, especialmente en el área de las actividades de la salud, superando un desafío importante que fue la etapa iniciada en el año 2002.
Vale destacar los importantes logros alcanzados en otras profesiones como la abogacía y la arquitectura.
La atención de la cobertura de Responsabilidad Civil, contractual y extra contractual en general, es otro desafío de la aseguradora. Prudencia es, a la vez, una de las pocas empresas del mercado que ofrece una cobertura de Responsabilidad por Contaminación que facilita a las empresas que realizan actividades riesgosas para el ambiente un seguro que les posibilita transferir el riesgo según las opciones, alcances y condiciones de la póliza.
Otro ramo en que se desempeña la compañía es el de Caución.
Por sus características y fortalezas, Prudencia Seguros orientó la gestión de Caución a dar servicio a las necesidades de los segmentos menos atendidos, pero también procurando abordar el mercado de cauciones de mayor magnitud de primaje como son los de obra y suministros públicos y privados y también garantías de otros tipos. En este ramo en particular se acompaña al Productor Asesor de Seguros en el desarrollo de sus negocios, y el de sus clientes, lo cual le ha permitido a Prudencia Seguros tener una participación creciente en el mercado, en el cual ocupa una posición relevante en el ramo.
Por último, la empresa a contribuido con su aporte a la labor de las Cámaras empresarias del Sector.
Prudencia Seguros lleva adelante, de este modo, un proyecto de crecimiento sostenido con la permanente actualización y consolidación de su operación y en la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, originados en la vocación de impulsar y facilitar los negocios y actividades de sus clientes.

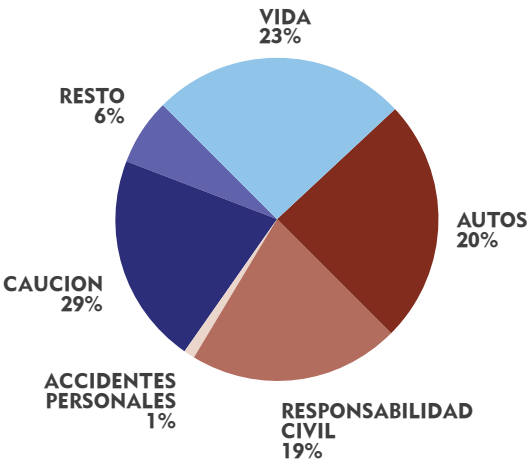
PRUDENCIA SEGUROS
Palacio Houlder | 25 de Mayo 489, P.6 | C1002ABI | CABA | ARG | Tel: +5411 5235 8816
www.prudenciaseguros.com.ar | prudencia@prudenciaseguros.com.ar

PRUDENCIA Seguros

CAPITAL COMPUTABLE	MONTO	MONTO		
CONCEPTO	**JUN-13**	**JUN-12**	**JUN-11**	**JUN-10**
miles $	30061	22105	16352	11299
miles U$S	5619	4926	4018	2904
variación anual en U$S	692	909	1114	
variación anual (porcentual contra ejercicio 2010)	93%	70%	38%	0%

INDICADORES FINANCIEROS Y PATRIMONIALES	MAR-13-%
Crédito / Activo	36%
(Disponibilidades + Inversiones) / Deuda c/asegurados	109%
(Disponibilidades + Inversiones + Inmuebles) / Deuda c/asegurados	125%
(Disponibilidades + Inversiones + Inmuebles) / (Deuda c/asegurados + Compromisos Técnicos)	104%
(Inversiones + Inmuebles) / Activos	57%
Superavit / Capital requerido	26%
(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos Exigible	31%

PRIMAS EMITIDAS	MONTO	MONTO		
CONCEPTO	**JUN-13**	**JUN-12**	**JUN-11**	**JUN-10**
miles $	147062	102508	92150	65045
miles U$S	27488	22846	22641	16717
variación anual en U$S	4643	204	5925	
variación anual (porcentual contra ejercicio 2010)	64%	37%	35%	0%



PRUDENCIA SEGUROS
Palacio Houlder | 25 de Mayo 489, P.6 | C1002ABI | CABA | ARG | Tel: +5411 5235 8816
www.prudenciaseguros.com.ar | prudencia@prudenciaseguros.com.ar