

Sigma 3/2013 - El seguro mundial en 2012: Progresando en el largo y sinuoso camino hacia la recuperación

Publicado el 26 de junio 2013

La edición número 400 de SIGMA analiza la industria de seguros en 2012, al tiempo que revisa el desarrollo prima a largo plazo.

El crecimiento del sector asegurador mundial era un elemento clave para *Sigma* desde que se publicó por primera vez en 1968, pero también se refirió a otras cuestiones como: ¿De qué manera los ladrones rompen las cerraduras de seguridad sin dañar la puerta? ¿De qué manera afecta a los choques con aves aviones y cómo puede ser mitigado? ¿Cómo pueden actuar las compañías de seguros frente a un descenso previsto de la rentabilidad?

" El seguro mundial en 2012: progresando en el largo y sinuoso camino hacia la recuperación "es la edición 400 de *Sigma*, coincidente con el año en que Swiss Re conmemora su 150 aniversario .Este es un momento oportuno para reflexionar sobre cómo ha cambiado el mercado mundial de seguros en los últimos 50 años.

Examinar el pasado: el crecimiento seguro y la economía

La conexión entre la economía mundial y la industria de seguros ha sido un tema de "permanente" de *sigma* con sus investigadores, proporcionando una perspectiva del mercado de seguro de cada cinco a diez años.

Sigma también ha estado por delante de los tiempos, con sus informes innovadores . Por ejemplo, en 1970, el equipo de *sigma* ya estaba contemplando la posibilidad de que el crecimiento del mercado de seguros podría continuar para siempre, dos años antes de que el Club de Roma publicó su

influyente estudio "Los límites del crecimiento". *Sigma* investigadores determinaron en el momento que el crecimiento de la penetración no vida frenaría en algún momento y las aseguradoras tendrían que reaccionar al convertirse en organizaciones "Super Service", que ofrece de todo, desde seguros para reparaciones de automóviles.

Prepararse para el futuro: la industria cambia de rumbo

A pesar de que la idea de dejar tu coche para un cambio de aceite a su proveedor de seguros local nunca se materializó, las aseguradoras han ampliado su oferta a lo largo de la cadena de valor en las últimas décadas: algunas aseguradoras tienen vínculos con las empresas de servicios de automóviles para ofrecer mejores condiciones a sus clientes. Otro ejemplo de la expansión se gestiona los sistemas de atención, que combinan los seguros y la prestación de servicios de atención de la salud.

Sin embargo, el crecimiento del mercado de no vida no ha terminado y aún continúa superando el crecimiento económico hasta la década de 1990 en los países avanzados. Además, se abrieron nuevos mercados en Europa Central y Oriental, América Latina y Asia - especialmente China, que es ahora el cuarto mercado más grande del mundo.

El camino por delante

Esta edición *sigma* revisa tanto las industrias de seguros no de vida y la vida para el año 2012 y, continuando su tradición con visión de futuro, ofrece un pronóstico de las perspectivas a largo plazo para los próximos 50 años. Además, "El seguro mundial" también registra crecimiento de las primas en los mercados desarrollados y emergentes.

Para más información: descargar el 400 º edición de *sigma* ,
" El seguro mundial en 2012: progresando en el largo y sinuoso camino hacia la recuperación .

Documento completo (en inglés) en:
http://media.swissre.com/documents/sigma3_2013_en.pdf

Evolución en los principales mercados de seguros en 2012

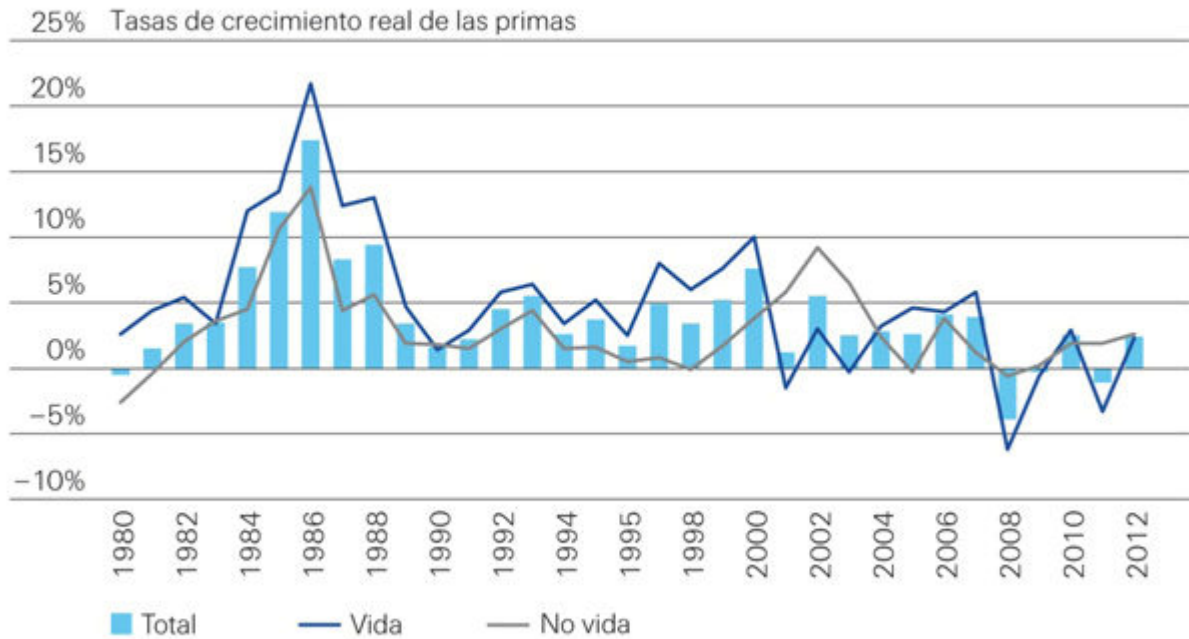
	Ranking por volumen de primas 2012	Primas de vida		Primas de no vida		Primas totales		Densidad del seguro (USD) 2012	Penetración del seguro 2012
		miles de mill. USD	Cambio* respecto a 2011	miles de mill. USD	Cambio* respecto a 2011	miles de mill. USD	Cambio* respecto a 2011		
Países industrializados		2 242	1,8%	1 648	1,5%	3 890	1,7%	3 677	8,6%
Estados Unidos	1	568	2,3%	703	1,6%	1 271	1,9%	4 047	8,2%
Japón	2	524	9,2%	130	3,0%	654	7,9%	5 167	11,4%
Reino Unido	3	206	-3,0%	106	-0,3%	311	-2,1%	4 350	11,3%
Francia	5	149	-9,6%	93	2,0%	242	-5,5%	3 544	8,9%
Alemania	6	106	-1,1%	125	1,6%	232	0,3%	2 805	6,7%
Italia	7	93	-6,6%	51	-3,9%	144	-5,7%	2 222	6,7%
Hong Kong	22	29	8,6%	4	8,2%	33	8,5%	4 544	12,4%
Mercados emergentes		379	4,9%	344	8,6%	723	6,8%	120	2,7%
Latinoamérica y Caribe		72	16,8%	97	7,8%	169	11,7%	282	3,0%
Brasil	12	45	21,5%	37	9,6%	82	15,8%	414	3,7%
México	27	11	9,5%	13	4,7%	24	6,8%	206	2,0%
Europa Central y Oriental		21	5,1%	52	4,8%	72	4,9%	223	2,0%
Rusia	19	2	45,8%	24	13,1%	26	14,8%	182	1,3%
Sur y Este de Asia		231	-0,4%	139	13,0%	369	4,2%	102	3,0%
China	4	141	-0,2%	104	13,6%	246	5,2%	179	3,0%
India	14	53	-6,9%	13	10,2%	66	-3,9%	53	4,0%
Oriente Medio y Asia Central		10	1,9%	31	4,8%	41	3,9%	124	1,3%
Emiratos Árabes Unidos	43	1	12,2%	6	9,0%	7	9,6%	1 464	2,0%
África		50	13,8%	22	-1,0%	72	10,5%	67	3,6%
Mundo		2 621	2,3%	1 992	2,6%	4 613	2,4%	656	6,5%

Notas: * en términos reales, es decir, deduciendo la inflación.

Penetración del seguro = primas como % del PIB; densidad del seguro = primas per cápita.

Fuentes: cifras finales y provisionales publicadas por autoridades supervisoras y asociaciones de compañías de seguros.
 Estimaciones por Economic Research & Consulting.

Crecimiento de las primas desde 1980



Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting

Table I

Premium volume by region and organisation in 2012

	Premium volume (in millions of USD)	Change (in %) inflation-adjusted	Share of world market (in %)
Total business	2012	2012	2011
America	1 562 153	2,8	33,8
North America	1 393 416	1,8	30,2
Latin America and Caribbean	168 737	11,7	3,6
Europe	1 535 176	-1,7	33,2
Western Europe	1 462 718	-2,0	31,7
Central and Eastern Europe	72 458	4,9	1,5
Asia	1 346 223	6,9	29,1
Advanced Asian markets	935 958	8,1	20,2
Emerging Asia	369 364	4,2	8,0
Middle East and Central Asia	40 901	3,9	0,8
Africa	71 891	10,5	1,5
Oceania	97 071	-0,1	2,1
World	4 612 514	2,4	100,0
Advanced markets	3 889 836	1,7	84,3
Emerging markets	722 678	6,8	15,6
OECD	3 819 652	1,5	82,8
G7	2 977 531	1,5	64,5

Euroland	987 518	-2,3	21,4
EU, 27 countries	1 402 293	-2,3	30,4
NAFTA	1 417 399	1,9	30,7
ASEAN	76 241	8,0	1,6